



Scheda 1.C ORIENTAMENTO SPECIALISTICO O DI II LIVELLO

Azioni Previste

Il processo orientativo è finalizzato ad esplorare in maniera approfondita l'esperienza di vita del soggetto per sollecitarne maturazione, pro attività e autonomia nella ricerca attiva del lavoro. In generale l'orientamento di secondo livello si colloca in una prospettiva olistica dello sviluppo umano che integra il problema specifico della sfera formativa e lavorativa nel ciclo di vita della persona. Le misure di orientamento specialistico o di II livello sono mirate a favorire una progettualità professionale collocata in una prospettiva temporale non necessariamente immediata, attraverso le attività di seguito indicate:

- analisi dei bisogni del giovane e formulazione e definizione degli obiettivi da raggiungere;
- ricostruzione della storia personale, formativa e lavorativa del giovane;
- messa a punto di un progetto personalizzato.

Tale misura è rivolta esclusivamente ai giovani più distanti dal mercato del lavoro, individuati sulla base degli esiti del profiling

Durata: fino a 8h

Target: 15 – 29 anni

Principali attori coinvolti	<ul style="list-style-type: none">▪ Centri per l'Impiego (CPI);▪ Soggetti accreditati per i servizi al lavoro nell'ambito del sistema regionale.
Modalità di coinvolgimento dei servizi competenti, pubblici e privati	Definizione di specifiche linee guida per i soggetti pubblici e privati della rete regionale.
Modalità di attuazione	Le azioni di orientamento, tra gli altri strumenti, potranno essere realizzate attraverso: <ul style="list-style-type: none">▪ colloqui individuali; rappresentano lo strumento fondamentale di un'azione di orientamento di II livello e vanno condotti da un professionista esperto nel rispetto del setting, inteso non solo come luogo e spazio adatti, ma anche in relazione agli obiettivi condivisi;▪ laboratori di gruppo. I laboratori possono prevedere una conduzione o una co-conduzione in funzione delle esigenze dell'utenza e dell'equipe;▪ griglie e schede strutturate. Tali strumenti vengono utilizzati sia nell'ambito del colloquio sia nei laboratori;▪ questionari e strumenti di analisi validati e standardizzati.
Risultati attesi/prodotti	Rafforzamento e sviluppo della identità personale e lavorativa del giovane e costruzione di un percorso personalizzato.